

CinemaxX AG: Zwischenmitteilung zum 31.3.2008

Kinofreude kommt zurück – hohe Besucher- und Umsatzzuwächse

Geschäftsverlauf im Mitteilungszeitraum

Die CinemaxX AG, Hamburg, blickt auf ein außergewöhnlich erfolgreiches erstes Quartal zurück. Das vielfältige Filmangebot löste einen großen Zulauf in die Filmtheater aus – und führte zu einer fühlbaren Belebung des „Erlebnisfaktors“. Die Deutschen haben den Spaß am Kinobesuch wiedergefunden. Mit amüsanten Unterhaltungen wie bei „Keinohrhasen“, mit tollen Bildern wie in „Unsere Erde“ – aber auch mit spannenden, romantischen oder auch komischen Hollywoodstreifen ist es der Branche in den ersten Monaten gelungen, eine „Aufbruchstimmung“ im Kinomarkt zu erzeugen. Kino ist wieder „in“.

Nicht zuletzt durch die erfolgreichen CinemaxX-Zielgruppenprogramme – wie zum Beispiel die monatliche LADIES NIGHT oder den MÄNNERABEND – wurde zudem der Eventcharakter von Kinobesuchen noch einmal gesteigert.

Im zweiten Quartal erwartet der Vorstand zunächst eine leichte „Nivellierung“ der Besucherzahlen aufgrund der ersten warmen und sonnigen Tage. Mit aussichtsreichen „Blockbuster-Kandidaten“ wie „Indiana Jones IV“ und natürlich „Sex and the City“, aber auch Filmen wie „Iron Man“ oder „The Happening“ sollte es auch im weiteren Verlauf des ersten Halbjahres gelingen, den Schwung des Jahresbeginns fortzuführen.

Ergebnissituation und Finanzlage

Die Ergebnissituation für das erste Quartal spiegelt die positive Entwicklung wider. Auch die Finanzlage profitiert zum 31. März deutlich von den überplanmäßigen Zuwächsen bei den Besucherzahlen.

Hamburg, 8. Mai 2008

Der Vorstand