

CinemaxX AG: Zwischenmitteilung zum 30.9.2008

Besucherzuwächse im wechselhaften 3. Quartal – verbesserte Pro-Kopf-Erlöse

Geschäftsverlauf im Mitteilungszeitraum

Die CinemaxX AG, Hamburg, konnte mit der Entwicklung des Kinomarktes im dritten Quartal insgesamt zufrieden sein. Eine positive, über den Erwartungen liegende Besucherentwicklung in den Monaten Juli und August verschaffte dem Unternehmen trotz eines schwachen Septembers einen Besucherzuwachs gegenüber den eigenen Planungen. Zudem verstärkte sich die positive Entwicklung der Pro-Kopf-Erlöse: die CinemaxX-Gruppe konnte bei Ticket- und Gastronomieumsätzen zulegen.

Erneut erheblich gewachsen ist der Besucheranteil der attraktiven Zielgruppenprogramme sowie von Sonderveranstaltungen. Besonders der ausgebauter Vertrieb konnte mit der Vermietung der Kinosäle und dem Verkauf von Kinogutscheinen an Firmenkunden erfreuliche Zuwachsraten erzielen.

Im vierten Quartal erwartet der Vorstand eine sehr lebhaftere Besucherentwicklung mit deutlichen Zuwächsen gegenüber dem Vorjahresquartal. Trotz der Verlegung des Filmstarts von „Harry Potter und der Halbblutprinz“ in den Sommer 2009 steht den Kinos ein breites, attraktives Filmangebot zur Verfügung. Mit dem neuesten Bond-Abenteuer, dem zweiten Teil des Animationsspaßes „Madagascar“ sowie den deutschen Produktionen „Die Buddenbrooks“ und „1 1/2 Ritter“ warten nach „High School Musical 3“ im Oktober nun noch einige erwartungsvolle Filme in den letzten Wochen des Jahres.

Ergebnissituation und Finanzlage

Das operative Ergebnis nach neun Monaten spiegelt die bisherige Entwicklung des Kinjahres wider – und bewegt sich zum 30. September leicht oberhalb der Planungen des Vorstands.

Auch die Finanzlage zeigt zum 30. September nur geringe Abweichungen zu den Geschäftserwartungen.

Hamburg, 6. November 2008

Der Vorstand